



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Clodine Desrochers devient la porte-parole de la première édition des Marchés de Noël de Joliette-Lanaudière

*Cet événement est inspiré du Marché de Noël de Strasbourg, dont le Québec
sera l'invité d'honneur pour l'édition 2007*

Joliette (Québec), le 16 octobre 2007 – Les Marchés de Noël de Joliette-Lanaudière (« les Marchés de Joliette ») sont heureux d'annoncer que madame Clodine Desrochers, animatrice de *Tout Simplement Clodine*, a accepté d'être la porte-parole de la première édition de cet événement unique qui se déroulera du 23 novembre au 23 décembre 2007 à Joliette, au cœur de Lanaudière.

Inspirés du Marché de Noël de Strasbourg

Les Marchés de Joliette sont également heureux d'apprendre que le Québec sera l'invité d'honneur de l'édition 2007 du Marché de Noël de Strasbourg, la plus importante manifestation du genre en Europe. Inspirés de l'événement quatre fois centenaire de Strasbourg, les Marchés de Noël de Joliette-Lanaudière offriront à la population du Québec une incomparable programmation culturelle avec ses Noëlies et la Place du marché, à l'image des grandes places européennes.

Le concert d'ouverture du 25 novembre, organisé par l'Alliance régionale des Chorales de Lanaudière en collaboration avec les Chanteurs de la Place Bourget, sera des plus impressionnants et réunira une chorale de 250 voix à la cathédrale de Joliette, pouvant recevoir plus de 1 200 personnes. Le Père Fernand Lindsay, directeur artistique du Festival de Lanaudière, participe activement à l'organisation de ce concert. La programmation complète des Noëlies sera dévoilée le 23 octobre prochain.

Les activités se tiendront principalement au centre-ville et à la Place Bourget qui seront illuminés pour l'occasion sur une période de plus d'un mois, ce qui fait des Marchés de Noël Joliette-Lanaudière, l'un des plus longs au monde. Trente artisans de la région de Lanaudière, qui se partageront dix-huit kiosques, seront sur place durant douze jours pour y vendre leurs produits. Plusieurs activités sont à l'horaire, du vin chaud élaboré dans Lanaudière à déguster sur place, des concerts et des spectacles de folklore, des ateliers, une exposition unique sur les décorations de Noël au Musée d'Art de Joliette et encore plus à découvrir, dans l'ambiance traditionnelle des Fêtes.

Cette édition des Marchés de Noël de Joliette-Lanaudière se veut la première d'une longue tradition de festivités qui auront lieu au fil des ans. Chaque année, en plus de la programmation culturelle, les organisateurs souhaitent faire découvrir à la population québécoise les traditions d'un nouveau pays. Ainsi, à compter de 2008, un chef invité cuisinera les mets du terroir de son pays.

Des concerts et des chants folkloriques seront chantés sur la place publique et en salle. Finalement, une exposition du pays au Musée d'Art nous dévoilera cette année des traditions centenaires qui contribuent à la magie de Noël. Il s'agira de rencontres et de moments enrichissants pour la population pour découvrir les différentes traditions centenaires qui contribuent à créer la féerie de Noël à travers le monde.

À propos des Marchés de Noël Joliette-Lanaudière

Les Marchés de Noël Joliette-Lanaudière inc. sont un organisme sans but lucratif ayant pour mission d'encourager l'achat local et équitable, de participer au développement culturel et économique de Lanaudière, de favoriser le développement des artisans de la région, et de soutenir la reconnaissance d'organismes qui travaillent au bien-être des enfants.

La population est invitée à visiter le site internet à www.marchesdenoeljoliettelanaudiere.com pour connaître la programmation des concerts et activités.

-30-

Une photo de Clodine Desrochers est disponible sur demande pour les médias imprimés.

Pour renseignements :

Stéphane Prud'homme
Directeur des communications
Tél. : 450.887.2105 ou Cell. : 514.248.9439
info@marchesdenoeljoliettelanaudiere.com

Renée Dupont
Agente de Clodine Desrochers
Tél. : 514.526.9251 poste 4131